

## امر به معروف و نهی از منکر

### شاخص تخصصی کانون:

| شاخص ارزیابی  | حداکثر امتیاز |
|---|---------------|
| برگزاری جشنواره، یادواره، مسابقات و نشست های تخصصی کانون          | ۱۵            |
| برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی مرتبط با حوزه فعالیت کانون       | ۱۵            |
| تولید محتوا مرتبط با حوزه فعالیت کانون (کتاب، فیلم ، مستند و ...) | ۱۵            |
| تجلیل از طلایه داران امر به معروف و نهی از منکر                   | ۱۵            |
| برگزاری آموزش قوانین و مقررات مرتبط با حوزه فعالیت کانون          | ۱۰            |
| مسابقه کتابخوانی  | ۱۰            |
| برگزاری مسابقه وبلاگ نویسی با موضوع مرتبط با حوزه فعالیت کانون    | ۱۰            |
| زیارت قبور شهدای امر به معروف و نهی از منکر                       | ۵             |
| سایر فعالیت ها  | ۵             |

### شاخص عمومی کانون:

| شاخص ارزیابی  | حداکثر امتیاز |
|---|---------------|
| استمرار و ارتقای کمی و کیفی فعالیتها  | ۱۱            |
| تناسب محتوا با حوزه های تخصصی فعالیت های کانون                                  | ۱۰            |
| تاکید و ترویج کارگروهی  | ۱۰            |
| بهره گیری از عناصر خلاقیت در برنامه ها  | ۹             |
| توسعه آموزش و بکارگیری اساتید اهل فن  | ۸             |
| تولیدات کانونی (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم و ...)                                 | ۸             |
| بسترسازی و بهینه سازی اوقات فراغت   | ۸             |
| مکتوب و مستندسازی فعالیتها  | ۸             |
| جذب حداکثری مخاطب در برنامه ها  | ۸             |
| استفاده از همه ظرفیتها و گسترش عرصه مدیریتی از محدوده کانونی به قلمرو فراکانونی | ۷             |
| بهره گیری از استاد مشاور در کانون   | ۷             |
| ارتباط با کارشناس حوزه کانون های واحد استانی و پاسخگویی مناسب به مکاتبات        | ۶             |